



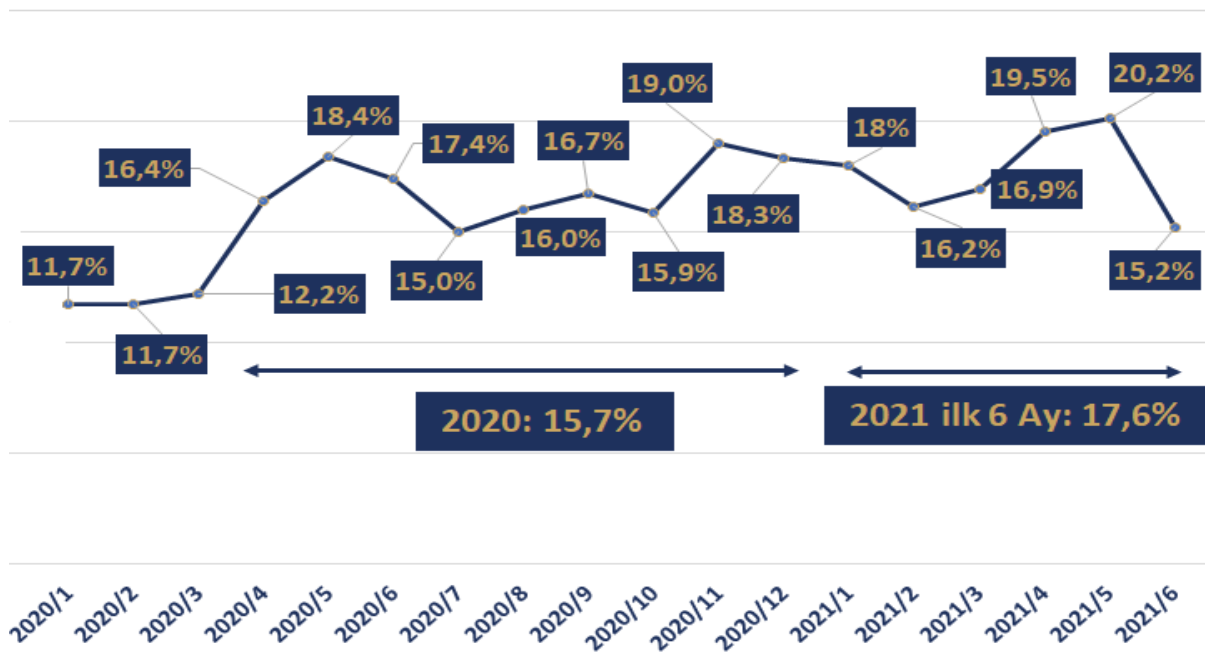
T.C. TİCARET BAKANLIĞI
ELEKTRONİK TİCARET DAİRESİ BAŞKANLIĞI
2021 YILI İLK 6 AY VERİLERİ



ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2021 YILI İLK 6 AY VERİLERİ

2021 yılı ilk 6 ayı itibarıyla ülkemizde e-ticaret hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre **%75.6'lık** artışla **161 milyar TL** olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılı ilk 6 ayında **sipariş adetleri yüzde 94.4 artış** ile 850.7 milyondan 1 milyar 654 milyona yükselmiştir.

E-Ticaretin Genel Ticarete Oranının Aylara Göre Dağılımı



2021 yılının ilk 6 ayında e-ticaretin genel ticarete oranı **%17.6** olarak gerçekleşmiştir. Bu oranın en yüksek olduğu ay **%20.2** ile Mayıs ayı olmuştur. Koronavirüs (Covid-19) salgınında kontrollü normalleşme ile birlikte bu oran Haziran ayında **%15.2** olarak gerçekleşmiştir.

E-Ticaret Bilgi Platformu Kullanım Verileri

E-Ticaret Bilgi Platformunu kullanan kişi sayısı 1 milyon 800 bini aşmıştır. E-Ticaret Akademisinde yer alan eğitimlerden bugüne kadar faydalanan kullanıcı sayısı 68 bine yaklaşmıştır. Platformda yer alan ve site kullanımını oldukça kolay ve kişiye özel hale getiren 'E-Ticaret Danışmanı' özelliğini kullanan kişi sayısı ise 104 bini aşmıştır.

E-Ticaret İşletmelerine İlişkin Veriler

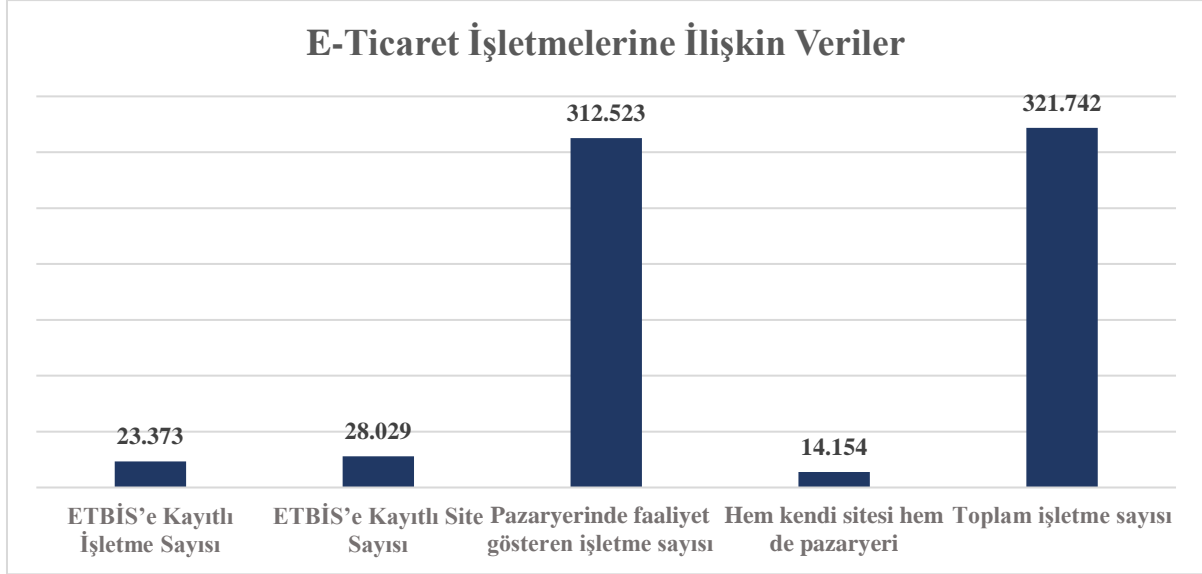
Ülkemizde 2021 ilk 6 ayı itibarıyla e-ticaret faaliyetinde bulunan 321.742 işletme bulunmaktadır. Bu işletmelerin 23.373 adedi, ETBİS'e kayıtlı hizmet sağlayıcı olarak faaliyet gösterirken, 312.532'si e-ticaret pazaryerlerinde faaliyet göstermektedir. ETBİS'e kayıtlı site



T.C. TİCARET BAKANLIĞI
ELEKTRONİK TİCARET DAİRESİ BAŞKANLIĞI
2021 YILI İLK 6 AY VERİLERİ

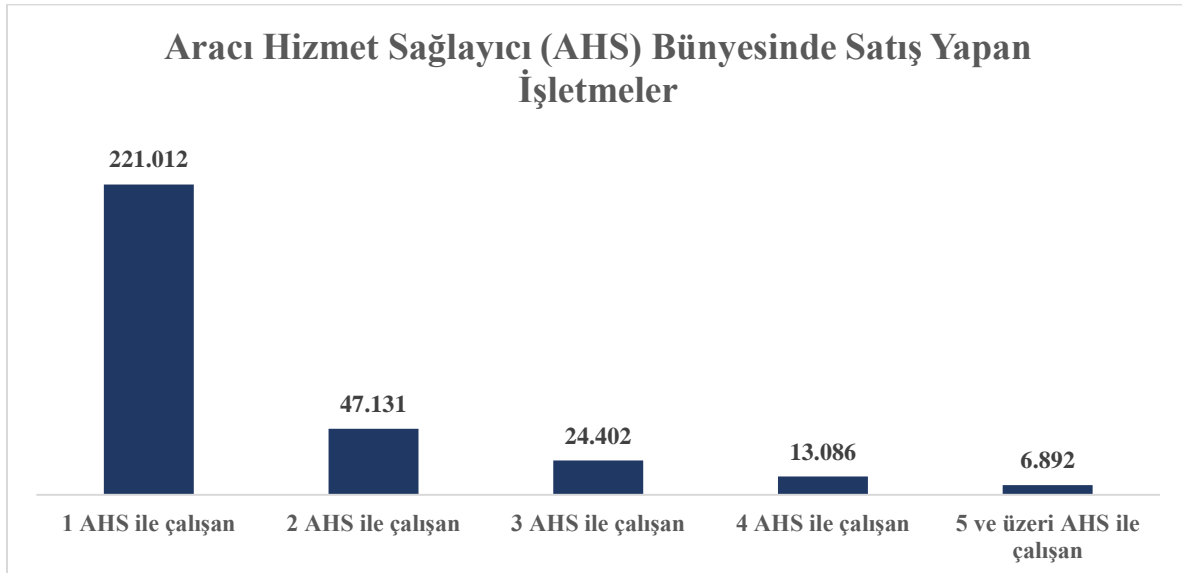


sayısı 28.029'a ulaşmıştır. 14.154 adet işletmemiz kendi sitesinde e-ticaret faaliyetinde bulunmakla birlikte e-ticaret pazaryerlerinde de satış yapmaktadır.



Aracı Hizmet Sağlayıcı Bünyesinde Satış Yapan İşletmeler

İşletmelerin % 70'i yalnızca bir, % 15'i iki pazaryerinde satış yapmayı tercih ederken % 7'si 3 pazaryerini, % 4'ü ise 4 pazaryerini tercih ederek satış gerçekleştirmektedirler.



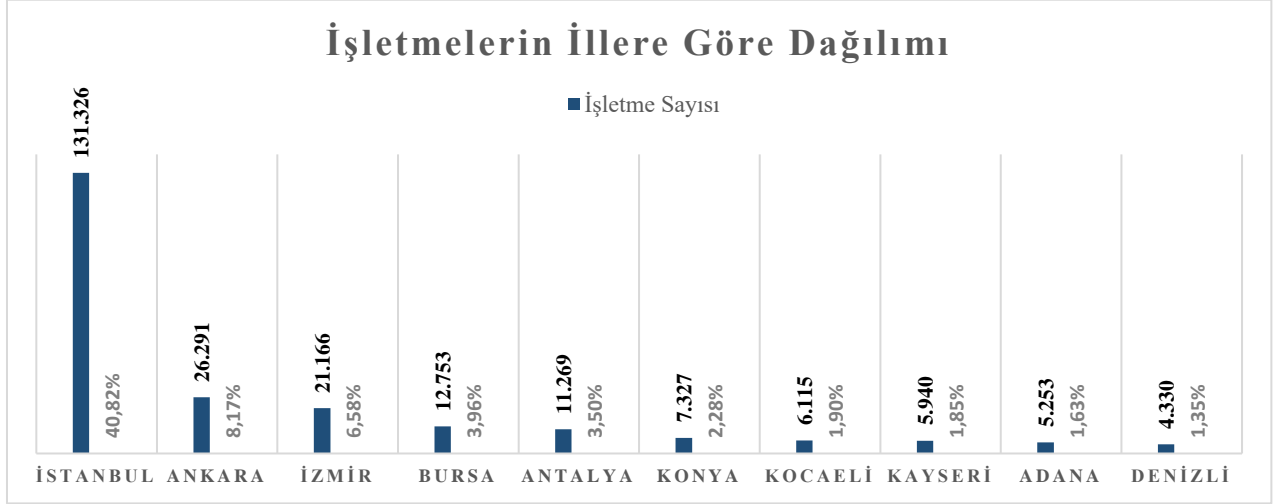


T.C. TİCARET BAKANLIĞI
ELEKTRONİK TİCARET DAİRESİ BAŞKANLIĞI
2021 YILI İLK 6 AY VERİLERİ



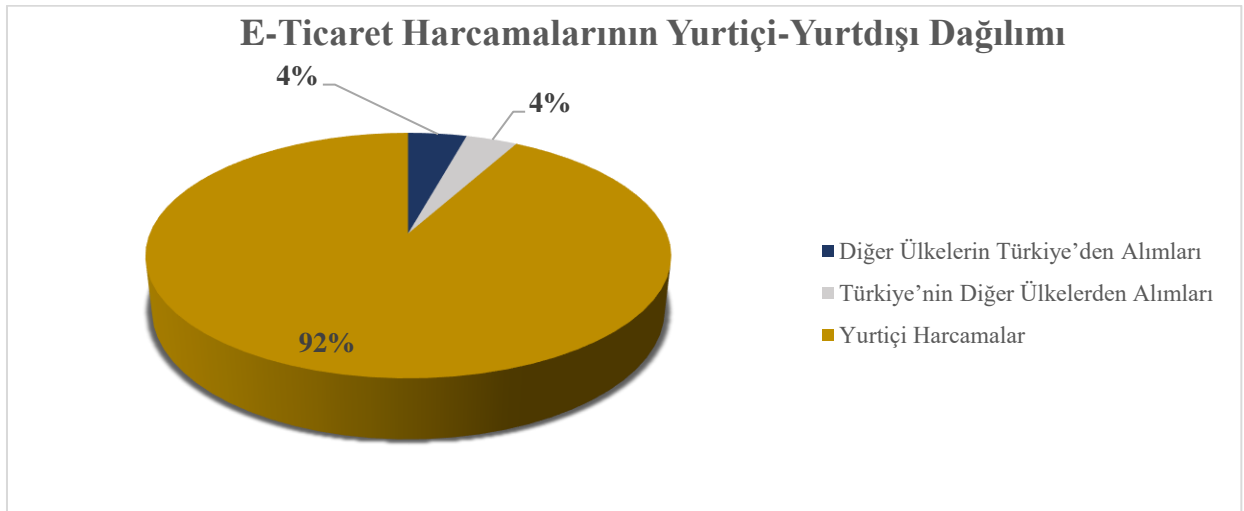
E-Ticaret Faaliyetinde Bulunan İşletmelerin İllere Göre Dağılımı

E-ticaret faaliyeti yürüten işletme sayısının en fazla olduğu ilimiz İstanbul'dur. (% 41) Bu ilimizi Ankara (%8), İzmir (%6.5), Bursa (%4), Antalya (%3.5) ve Konya (%2) illeri takip etmektedir.



E-Ticaret Harcamalarının Yurtiçi-Yurtdışı Dağılımı

2021 yılı ilk 6 ayında; yurtiçi harcamaların payı yüzde 148 milyar TL %91.9 olarak TL olarak gerçekleşirken, diğer ülkelerin ülkemiz e-ticaret sitelerinden yaptığı harcamalar 6.92 milyar %4.3 olarak TL, vatandaşlarımızın yurtdışından yaptığı alımlar 6.07 milyar TL olarak %3.8 olarak gerçekleşmiştir.



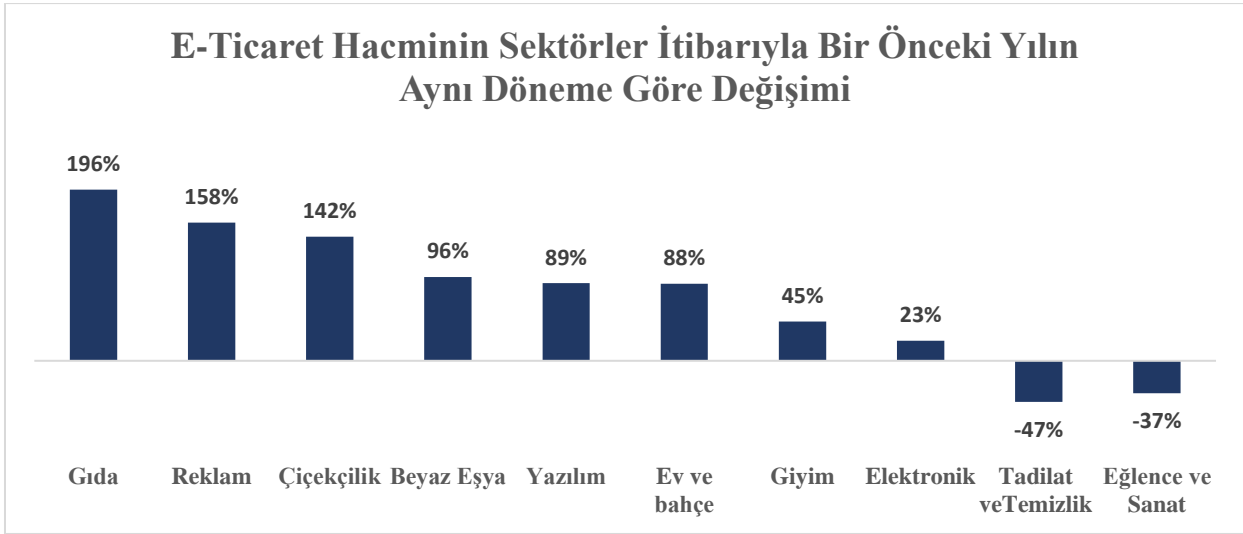


T.C. TİCARET BAKANLIĞI
ELEKTRONİK TİCARET DAİRESİ BAŞKANLIĞI
2021 YILI İLK 6 AY VERİLERİ



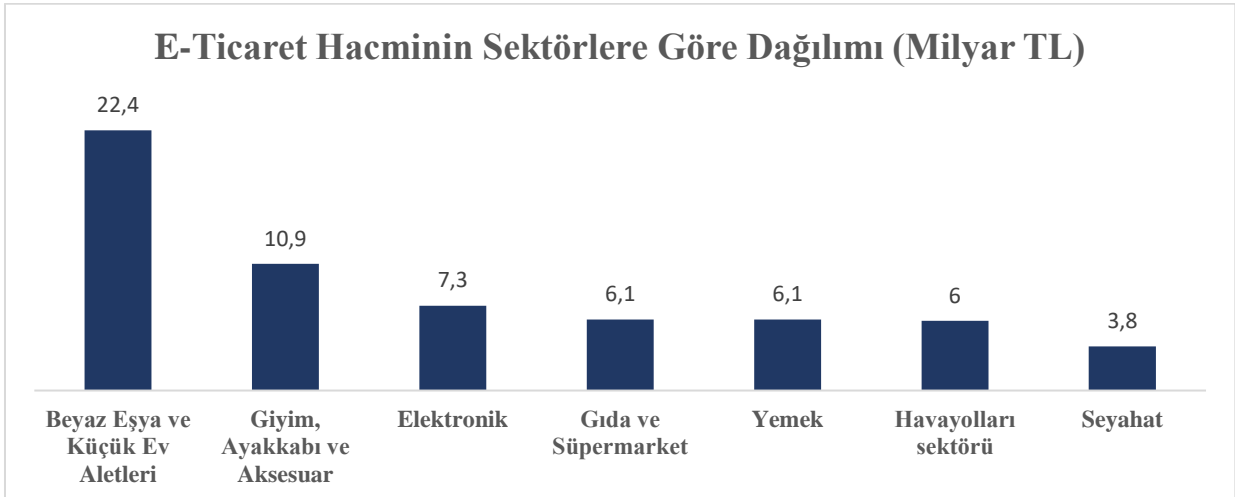
2021 Yılı İlk 6 Ayında E-Ticaret Hacminin Sektörler İtibarıyla Bir Önceki Yılın Aynı Döneme Göre Değişimi

İlk 6 ayda, kartlı işlemler içerisinde **en fazla artış gösteren sektörler**, 2 kat artışla gıda ve süpermarket (6,18 milyar TL), %158 artışla reklam ve matbaacılık (1,64 milyar TL), %142 artışla çiçekçilik (1,33 milyar TL), %96 artışla beyaz eşya ve küçük ev aletleri sektörü (22,4 milyar TL), %89 artışla yazılım (3.16 milyar TL), %88 artışla ev, bahçe, mobilya ve dekorasyon (4.18 milyar TL) sektörü olmuştur. Buna karşın, tadilat, temizlik ve organizasyon (-%47), eğlence ve sanat (-%37) sektörlerinde geçen seneye göre düşüşler göze çarpmaktadır.



2021 Yılı İlk 6 Ayında E-Ticaret Hacminin Sektörlere Göre Dağılımı

Sektör bazında e-ticaret hacmi değerlendirildiğinde beyaz eşya ve küçük ev aletleri yaklaşık 22.4 milyar TL, giyim, ayakkabı ve aksesuar 10.9 milyar TL, elektronik sektörü ise 7.3 milyar TL dir.





T.C. TİCARET BAKANLIĞI
ELEKTRONİK TİCARET DAİRESİ BAŞKANLIĞI
2021 YILI İLK 6 AY VERİLERİ

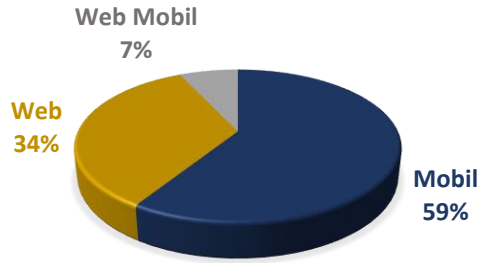


Aracı Hizmet Sağlayıcılar Üzerinden Yapılan Alışverişin Cinsiyet ve Elektronik Platforma Göre Dağılımı

Aracı hizmet sağlayıcılar üzerinden alışveriş yapanların %46'sını kadınlar; %54'ünü erkekler oluşturmaktadır.

Vatandaşlarımızın %59'u aracı hizmet sağlayıcılardan alışveriş yaparken mobil uygulama kullanmayı tercih etmektedirler. Bu da ülkemizde akıllı telefonların ve mobil uygulamaların kullanımındaki yaygınlığa işaret eden önemli bir göstere olarak karşımıza çıkmaktadır.

Alışverişlerin Elektronik Platforma Göre Dağılımı



E-Ticaret Alışverişlerinin İllere Göre Dağılımı

Elektronik ticaret yoluyla gerçekleşen alışverişlerin %35'ini İstanbul İlimiz, %8'ini Ankara, %6'sını İzmir illerimizde yaşayan vatandaşlarımız yapmaktadır. Bu illerimizi; yaklaşık %3.5 oranı ile Bursa ve Antalya, %2.6 oranı ile Kocaeli, yaklaşık %1.6 oranı ile Adana, Gaziantep, Mersin ve Muğla illerimiz takip etmektedir.

E-Ticaret Gönderilerinin Toplam Gönderiler İçindeki Payı

Toplam gönderilerin %55'ini e-ticaret gönderileri oluştururken %45'ini e-ticaret dışı gönderiler oluşturmaktadır.

Toplam Site Ziyaretlerinin E-Ticarete Dönüşüm Oranı

Toplam site ziyaretlerinin e-ticarete dönüşüm oranı %1.9 olarak gerçekleşmiştir.

Ödeme Şekli İtibarıyla Ortalama Sepet Tutarları

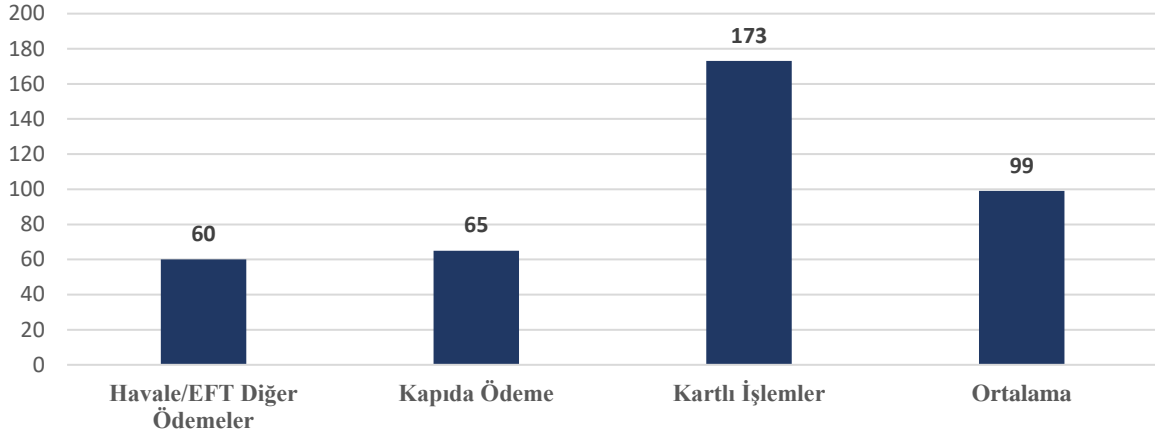
E-ticarete ortalama sepet tutarının 99 Lira olarak gerçekleştiği görülmektedir. Bu tutar; ödeme şekillerine göre farklılık göstermektedir.



T.C. TİCARET BAKANLIĞI
ELEKTRONİK TİCARET DAİRESİ BAŞKANLIĞI
2021 YILI İLK 6 AY VERİLERİ



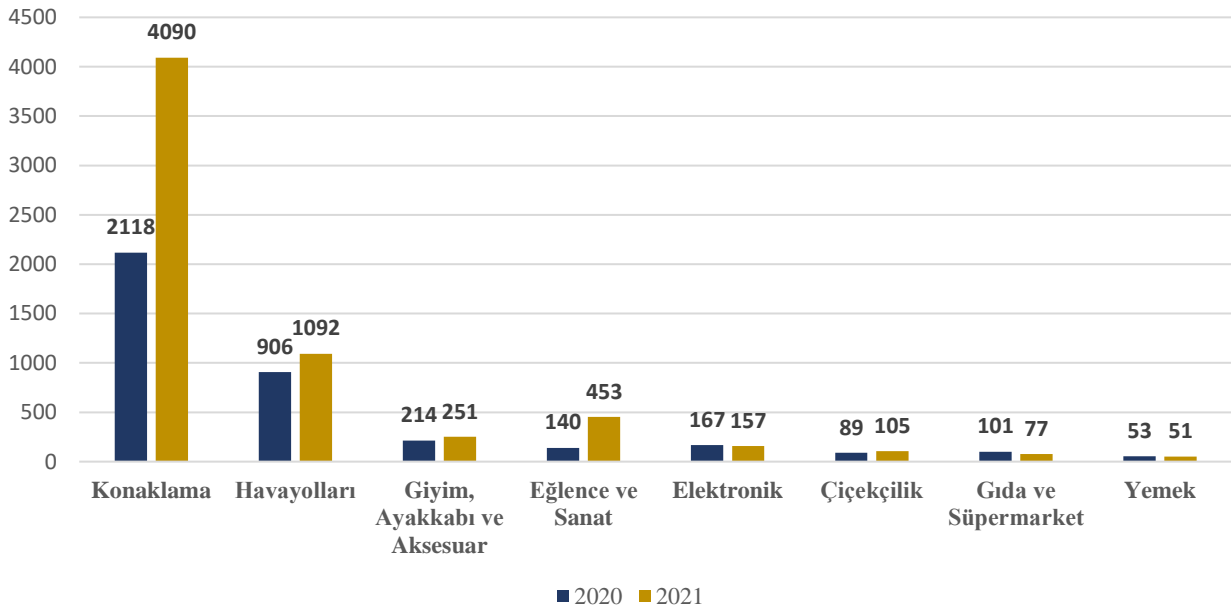
Ödeme Şekli İtibarıyla Ortalama Sepet Tutarları



Sektörel Bazda Ortalama Sepet Tutarı

Sektörel olarak ortalama sepet tutarı 2021 ilk 6 ayında konaklama sektöründe 4.090 TL, havayollarında 1.092 TL, giyim, ayakkabı ve aksesuar sektöründe 251 TL ve elektronikte 157 TL olarak gerçekleşmiştir.

Sektörel Bazda Ortalama Sepet Tutarı (TL)



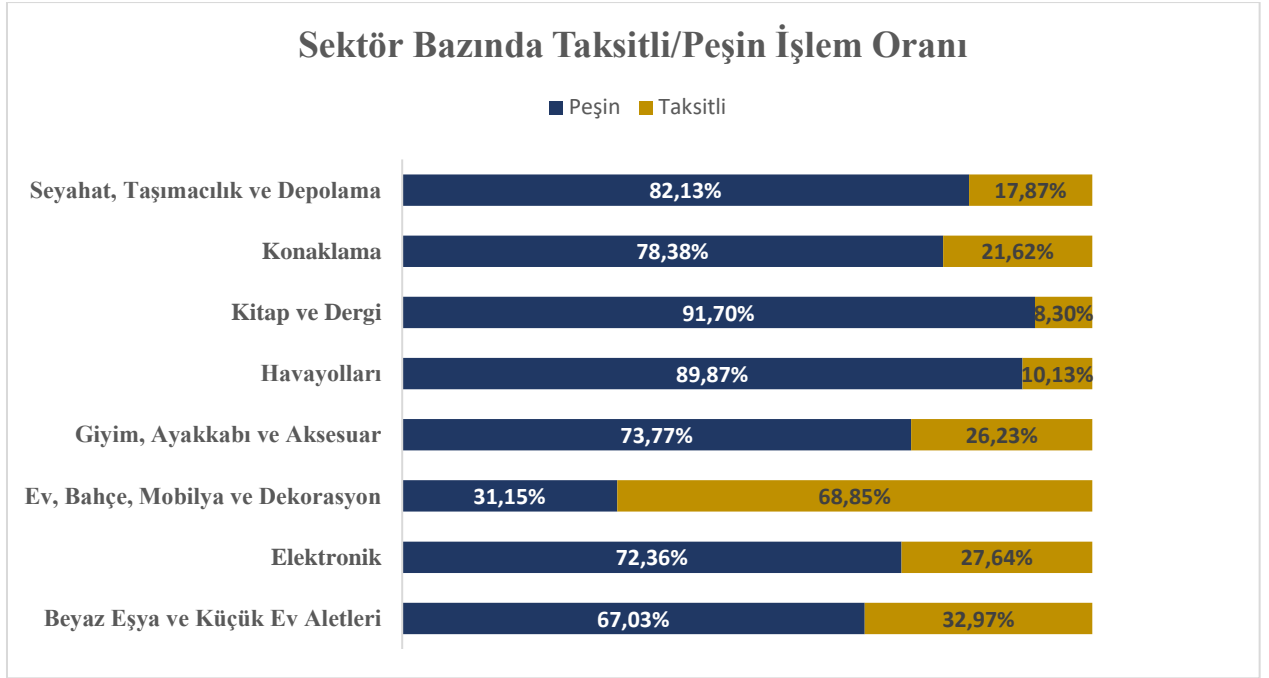


T.C. TİCARET BAKANLIĞI
ELEKTRONİK TİCARET DAİRESİ BAŞKANLIĞI
2021 YILI İLK 6 AY VERİLERİ



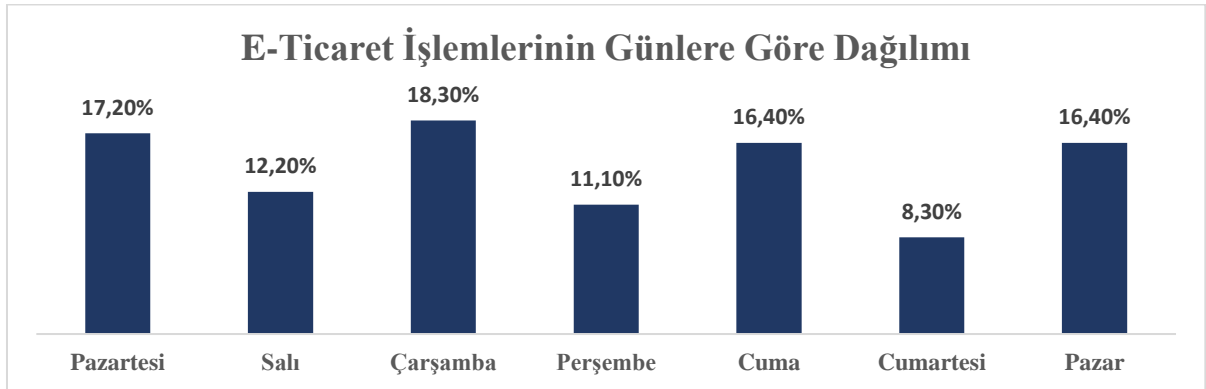
Sektör Bazında Taksitli/Peşin İşlem Oranı

E-ticaret harcamalarının %86.4'ü peşin ödeme yapılarak, %13.4'ü ise taksitli ödeme imkânı kullanılarak gerçekleşmiştir. Sektörel olarak bakıldığında ise ev ve dekorasyonda %69, beyaz eşyada %33, elektronikte %28, giyimde %27, seyahatte %18, konaklamada %22, havayollarında %10, kitap ve dergide ise %8 oranında taksitli işlem tercih edilmiştir.



E-Ticaret İşlemlerinin Günlere Göre Dağılımı

E-ticaret hacminin haftanın günlerine göre incelendiğinde günler arasında artış ve azalışlar olduğu ve dalgalı bir seyir izlediği görülmektedir.





T.C. TİCARET BAKANLIĞI
ELEKTRONİK TİCARET DAİRESİ BAŞKANLIĞI
2021 YILI İLK 6 AY VERİLERİ



E-Ticaret İşlemlerinin Aylara Göre Dağılımı

Aylık bazda e-ticaret hacmi incelendiğinde ise en yüksek e-ticaret harcamasının 29.5 milyar TL ile Mayıs ayında gerçekleşmiştir.

